



**Festival de Peinture sur Sol**  
les 14 et 15 juin 2008 - St-Laurent-du-Var

**MERCI DE RÉPONDRE AVANT LE 10 AVRIL 2008**

*Les premiers arrivés seront les premiers servis*

**Les Craies d'Azur – Festival de Peinture sur Sol**

Les 14 et 15 juin 2008 à Cap 3000



**Jeune Chambre Economique du Pays Niçois**  
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

**OUI !** Nous serons ravis de participer au festival et de soutenir des ateliers artistiques dans les établissements scolaires.

**Nom de l'entreprise, de la personne ou de l'organisation** *tel que vous souhaitez qu'il apparaisse au-dessus de l'œuvre artistique*

Adresse

Personne à contacter

Tél. fixe

Tél. portable

E-mail

Comment avez-vous eu connaissance de la manifestation ?

**Choisissez votre niveau d'engagement...**

**Partenaire Peinture**

*Merci d'indiquer le nombre de peintures sponsorisées.*

\_\_\_\_\_ X 500 € (Zone A) = \_\_\_\_\_ €

\_\_\_\_\_ X 300 € (Zone B) = \_\_\_\_\_ €

\_\_\_\_\_ X 100 € (Zone C) = \_\_\_\_\_ €

Montant total des chèques en Euros : \_\_\_\_\_ €

**Partenaire Officiel**

*Associé à la campagne de communication + peinture sponsorisée*

**Azur** 5 000 €  
*(limité à 1) "Euros"*

**Indigo** 3 000 €  
*(limité à 3) "Euros"*

**Turquoise** 1 500 €  
*(limité à 6) "Euros ou en nature"*

Une convention de partenariat vous sera adressée.

**Veillez cocher l'une des cases :**

- Nous souhaitons que la JCE du Pays Niçois trouve un (des) artiste(s) pour notre peinture sponsorisée. Les enfants des écoles partenaires du festival dessineront sur les emplacements de la Zone C.
- Nous aurons nos propres artistes bénévoles (Merci de nous indiquer les noms de vos artistes et de nous décrire le dessin de l'artiste au verso).



**Donation**

*Je suis dans l'impossibilité de participer au festival mais je souhaite néanmoins verser une donation pour le projet artistique destiné aux scolaires.*

Nom : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_ Donation ci-jointe de \_\_\_\_\_ €

Adresse : \_\_\_\_\_

**Merci de compléter le formulaire et de l'envoyer par courrier avec votre règlement à l'ordre de JCE du Pays Niçois à l'adresse suivante : JCE Pays Niçois – Espace Associations – 45 Promenade du Paillon – 06000 Nice**

## Informations relatives à vos artistes

---

Nom de l'artiste

Tél. fixe

Tél. portable

---

Adresse

E-mail

---

Liste des artistes assistants

---

Indiquez l'âge des artistes :     enfants     adolescents     adultes

---

Merci de décrire le dessin de l'artiste :

---

**Merci de compléter le formulaire et de l'envoyer par courrier avec votre règlement à l'ordre de *JCE du Pays Niçois* à l'adresse suivante :**

**JCE Pays Niçois  
Espace Associations Nice Centre i7  
45 Promenade du Paillon  
06000 Nice**

# Offres de Partenariat : Avantages et Tarifs

## Partenaires Peintures

### **Zone A (voir la carte au verso)..... 500 €**

- ⇒ Votre nom inscrit en police de grande taille sur l'asphalte au-dessus de votre peinture sponsorisée.
- ⇒ Votre nom sur l'**affiche officielle du festival**.
- ⇒ Votre nom sur un **encart publicitaire à paraître dans le Nice Matin**, édition Cagnes (49 000 lecteurs).

### **Zone B (voir la carte au verso)..... 300 €**

- ⇒ Votre nom inscrit en police de grande taille sur l'asphalte au-dessus de la peinture sponsorisée.
- ⇒ Votre nom sur l'**affiche officielle du festival**.

### **Zone C (voir la carte au verso)..... 100 €**

- ⇒ Votre nom inscrit en police de grande taille sur l'asphalte au-dessus de la peinture sponsorisée. **Les peintures dans la Zone C seront réalisées par les enfants des écoles partenaires du festival.**

## Partenaires Officiels

### **Azur (un seul partenaire) .....5 000 €**

- ⇒ Votre représentation artistique réalisée par deux **maîtres artistes internationaux** associés au festival. Votre nom inscrit en police de grande taille sur l'asphalte au-dessus de cette peinture, localisée à **côté de l'une des entrées principales de Cap 3000**.
- ⇒ Diffusion de votre nom par les médias via des **communiqués de presse**.
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur l'**affiche officielle du festival** (si vous répondez avant le 15 avril 2008).
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur la **plaquette du festival**, distribuée dans nos écoles partenaires, à Cap 3000 une semaine avant la manifestation, dans les offices du tourisme et auprès de nos partenaires.
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur les **encarts publicitaires dans le Nice Matin**, édition Cagnes (49 000 lecteurs).
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur le **kiosque** du festival.
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur la **casquette officielle** du festival, distribuée gratuitement à tous les artistes et bénévoles, et en vente le dimanche 15 juin.
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur le **t-shirt officiel** du festival, porté par l'équipe logistique du festival.

### **Indigo (limité à 3 partenaires) .....3 000 €**

- ⇒ Votre peinture réalisée par un artiste confirmé, à côté de la représentation Azur (sous réserve de partenaire Azur), nom inscrit en police de grande taille, localisée à **côté de l'une des entrées principales de Cap 3000**.
- ⇒ Diffusion de votre nom par les médias via des **communiqués de presse**.
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur l'**affiche officielle** du festival (si vous répondez avant le 15 avril 2008).
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur la **plaquette du festival**, distribuée dans nos écoles partenaires, à Cap 3000 une semaine avant la manifestation, dans les offices du tourisme et auprès de nos partenaires.
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur les **encarts publicitaires dans le Nice Matin**, édition Cagnes (49 000 lecteurs).
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur le **kiosque** du festival.
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur la **casquette officielle** du festival, distribuée gratuitement à tous les artistes et bénévoles, et en vente le dimanche 15 juin.
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur le **t-shirt officiel** du festival, porté par l'équipe logistique du festival.

### **Turquoise (limité à 6 partenaires) ..... 1 500 €**

- ⇒ Votre nom inscrit en police de grande taille au-dessus de votre peinture, réalisée par un artiste confirmé et **près d'une entrée principale de Cap 3000**.
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur l'**affiche officielle du festival** (si vous répondez avant le 15 avril 2008).
- ⇒ Votre nom et/ou logo sur les **encarts publicitaires** dans le Nice Matin, édition Cagnes (49 000 lecteurs).
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur le **kiosque** du festival.
- ⇒ Votre nom et/ou logo figurant sur le **t-shirt officiel** du festival, porté par l'équipe logistique du festival.

**Ces offres sont limitées ! Pour davantage d'informations, contactez John au 04 93 89 05 57.**

## Emplacement des peintures sponsorisées

